

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền kỷ niệm 80 năm ra đời
“Đề cương về Văn hóa Việt Nam” (1943 - 2023)

Thực hiện Hướng dẫn số 92-HD/BTGTU ngày 10/02/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về tuyên truyền kỷ niệm 80 năm ra đời “Đề cương về Văn hóa Việt Nam” (1943 - 2023), Ban Tuyên giáo hướng dẫn công tác tuyên truyền trong toàn Đảng bộ Khối, như sau:

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Bối cảnh ra đời, nội dung, ý nghĩa lịch sử, giá trị lý luận và thực tiễn sâu sắc, lâu bền của “Đề cương về Văn hóa Việt Nam”; khẳng định Đề cương là văn kiện có tính cương lĩnh đầu tiên của Đảng về văn hóa; đồng thời tuyên truyền về quá trình kế thừa vận dụng và phát triển những nội dung cốt lõi của văn kiện, nhất là những vấn đề có tính chất nền tảng, nguyên tắc, phương châm, phương hướng xây dựng nền văn hóa Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

2. Tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng về văn hóa - văn nghệ, nhất là Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam; bài phát biểu của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị văn hóa toàn quốc ngày 24/11/2021; tập trung phân tích làm rõ sự bổ sung, phát triển và ngày càng toàn diện, sâu sắc trong đường lối văn hóa - văn nghệ của Đảng; vị trí, vai trò, ý nghĩa của văn hóa đối với sự phát triển của đất nước, dân tộc; văn hóa là hồn cốt của dân tộc, văn hóa còn thì dân tộc còn, văn hóa soi đường cho quốc dân đi, văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội...; xây dựng con người với trọng tâm là xây dựng tư tưởng, đạo đức, lối sống và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đặc biệt là trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý văn hóa của cấp ủy đảng, chính quyền, vai trò nêu gương của người đứng đầu.

3. Thành tựu và kết quả nổi bật về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong 80 năm qua, sau hơn 35 năm thực hiện đường lối đổi mới đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng; biểu dương những mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến trong xây dựng, bảo tồn và phát

huy những giá trị, bản sắc văn hóa, con người Việt Nam; chú trọng tuyên truyền văn hóa, đạo đức trong Đảng và xã hội.

4. Những vấn đề đặt ra trong công tác văn hóa - văn nghệ thời gian tới; kiến nghị - đề xuất nhiệm vụ, giải pháp để khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của toàn dân tộc; xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp; phát triển các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa số trong nền kinh tế số và công dân số; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị về văn hóa, về đạo đức; xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trực tiếp làm công tác văn hóa...

5. Sự cấp thiết, ý nghĩa to lớn của việc xây dựng “Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới”; các ý kiến đóng góp của chuyên gia, nhà khoa học, văn nghệ sĩ, trí thức đối với việc xây dựng các hệ giá trị và quá trình triển khai, đưa các hệ giá trị vào thực tiễn cuộc sống, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

6. Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, phủ nhận ý nghĩa lịch sử, vai trò quan trọng của “Đề cương về Văn hóa Việt Nam”, quan điểm chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa - văn nghệ, xây dựng con người Việt Nam; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tuyên truyền, lan tỏa những giá trị truyền thống văn hóa của dân tộc, tinh hoa văn hóa của nhân loại.

7. Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm ở các cấp, các ngành.

II. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Cấp ủy các TCCS đảng trực thuộc căn cứ vào nội dung tuyên truyền và tình hình, điều kiện cụ thể của đơn vị để lãnh đạo, chỉ đạo và lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả như:

- Tổ chức tọa đàm, gặp mặt, biểu dương các điển hình tiên tiến trong xây dựng môi trường văn hóa, đời sống văn hóa ở cơ sở và thực hiện việc bảo tồn, phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, địa phương; tuyên truyền qua các hội nghị giao ban, trong sinh hoạt các chi bộ, hội, đoàn thể, các hoạt động ngoại khóa tại nhà trường...

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, bản tin thông tin nội bộ của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; kết hợp với tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ

lớn, các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, của tỉnh và việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao, cổ động trực quan trên pa-nô, áp-phích, tranh ảnh, bảng điện tử...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Cấp ủy các TCCS đảng trực thuộc, Đoàn thể thuộc Khối căn cứ vào hướng dẫn và tình hình, điều kiện cụ thể, tập trung triển khai tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 80 năm ra đời “Đề cương về Văn hóa Việt Nam” (1943 - 2023) bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Vận động cán bộ, đảng viên đẩy mạnh tuyên truyền về sự kiện, chia sẻ thông tin tích cực trên mạng xã hội.

- Tuyên truyền vận động, khuyến khích cán bộ, đảng viên, tuyên truyền viên; cán bộ, hội viên và đoàn viên các đoàn thể, người lao động tìm hiểu, đăng tải, chia sẻ thông tin về ý nghĩa và giá trị lý luận, thực tiễn của “Đề cương về Văn hóa Việt Nam”, những nét đẹp văn hóa trong đời sống xã hội, việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh... trên các trang mạng xã hội.

- Nắm tư tưởng, dư luận xã hội của cán bộ, đảng viên, hội viên và đoàn viên, người lao động trong quá trình tuyên truyền; kịp thời định hướng dư luận trước những thông tin sai trái, xuyên tạc ý nghĩa và giá trị lý luận, thực tiễn của “Đề cương về Văn hóa Việt Nam”, chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng về văn hóa - văn nghệ, những thành tựu của Đảng, đất nước, của tỉnh trong xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam.

IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. *Đề cương về Văn hóa Việt Nam 1943: Cương lĩnh văn hóa đầu tiên của Đảng Cộng sản Việt Nam!*

2. *Văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và động lực đột phá cho phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế!*

3. *Giá trị văn hóa, con người Việt Nam là nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững!*

4. *Phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!*

5. *Xây dựng con người Việt Nam thời đại mới, gắn kết chặt chẽ, hài hòa giữa giá trị truyền thống và giá trị hiện đại!*

6. *Xây dựng môi trường và đời sống văn hóa phong phú, đa dạng, văn minh, lành mạnh!*

7. Phát triển văn hóa, xây dựng con người vừa là mục tiêu, vừa là động lực của sự nghiệp đổi mới!

8. Phát huy cao độ những giá trị văn hóa, sức mạnh và tinh thần cống hiến của mọi người Việt Nam!

9. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học!

10. Bồi đắp giá trị chân - thiện - mỹ để xây dựng con người phát triển toàn diện!

11. Văn hóa là hồn cốt của Dân tộc!

12. Văn hóa còn thì Dân tộc còn!

13. Văn hóa soi đường cho quốc dân đi!

14. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh!

15. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

16. Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!

17. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TU, } Đề báo cáo
- Ban Thường vụ ĐUK, }
- Các TCCS Đảng trực thuộc,
- Đoàn thanh niên; Hội CCB Khối,
- Lưu.



Vũ Thị Bích Hoà